

## INTERVIEW

# Entretien avec Jean-Christophe GATUINGT

Co-fondateur de Visibrain

*Visibrain, plateforme de veille des médias en ligne, permet aux professionnels de la communication de maîtriser les problématiques d'image de marque à l'ère de l'information de masse et instantanée. Pour nous parler de enjeux du Twitter et du bad buzz, Média-Com' s'est entretenu avec Jean-Christophe GATUINGT, Co-fondateur de Visibrain.*



## MEDIACOM'

*A l'ère de l'information instantanée, quelles sont les principales préconisations que vous fournissez aux agences et aux marques ?*

Jean-Christophe GATUINGT

Nous leur préconisons de mieux écouter pour mieux communiquer. En écoutant bien, nous communiquons les bons messages aux bonnes personnes et aux bons moments. Les marques cherchent ainsi à mieux comprendre ce qui se passe sur les réseaux sociaux, le web et la presse en ligne. C'est une manière de détecter les nouvelles opportunités de communication. Les marques cherchent aussi à maîtriser leur e-réputation pour éviter le bad buzz dans un écosystème où tout va très vite.

## MEDIACOM'

*Comment faut-il réagir face à un bad buzz ?*

Jean-Christophe GATUINGT