



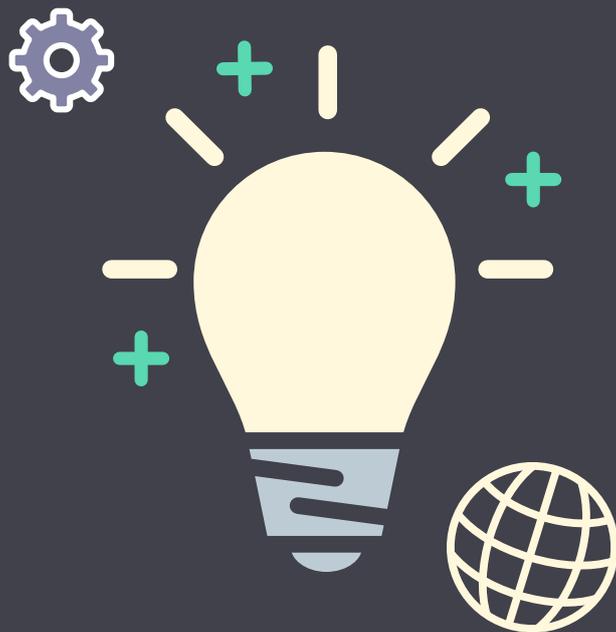
VISIBRAIN

Logiciel de veille des médias en ligne

---

# Tout savoir sur les Fake News

---



# TOUT SAVOIR SUR LES FAKE NEWS

Requins pris dans le cyclone, prisonniers évadés des ruines d'une prison, des cadavres par centaine dans les rues : toutes ces fausses informations ont récemment alimenté les réseaux sociaux et la presse autour de l'ouragan Irma.



Des dizaines de rumeurs se sont ainsi répandues, relayées et gonflées par les réseaux sociaux ou la presse avant d'être démenties.

Le phénomène n'est pas nouveau mais s'est accéléré depuis quelques années. Visibrain en tant qu'outil de veille sur les réseaux « croise » régulièrement ce type de cas de figure. Une information émerge et est massivement partagée, tant et si bien qu'elle acquiert une légitimité voire une véracité alors que cette-dernière n'a pas été prouvée.

Comment et pourquoi ces informations parfois absurdes se propagent-elles ? Visibrain propose dans ce guide de répondre aux questions qui entourent le mystère des « Fake News ».

# I. QU'EST-CE QU'UNE FAKE NEWS ?

Une « Fake news » est une « fausse information ». Cependant, une information a plusieurs façons d'être « fausse » :

## Une information peut être "erronée"

Le faux relève dans ce cas plutôt de la méprise, l'information délivrée est inexacte parce que son auteur n'a pas scrupuleusement vérifié sa source par exemple ou parce qu'émise dans un contexte de panique elle ravive les angoisses ou répond à un besoin de la population.

Par exemple, lors des attentats du Bataclan, [une photo d'un tireur présumé](#) a circulé très largement sur les réseaux sociaux. L'envie de trouver les coupables, la peur et l'ambiance générale de panique contribuent à faire gonfler ce type de « faux ».



Plus récemment, une pétition a été publiée le 9 septembre sur le site [change.org](https://www.change.org) pour dénoncer « les prix que Air France proposait pour rentrer de Guadeloupe pour un aller simple entre 1500 euros et 3500 euros ». Or, ces prix sont faux. C'est plutôt l'inverse [Air France a communiqué publiquement](#) sur des mesures commerciales de soutien à destination des habitants de Saint Martin souhaitant évacuer l'île. Ce qui amène à des tarifs avoisinant plutôt les 300-400 euros.



<https://twitter.com/AFnewsroom/status/906817110302748672>

## Une information peut être "imitée"

Le faux relève dans ce cas d'une tromperie. Il y a derrière une volonté de duper, de créer une fausse information dans le but de nuire à quelqu'un ou d'ajouter du crédit à une théorie.

Par exemple, lors de la campagne Présidentielle Française en 2017, de multiples rumeurs ont circulé sur le candidat Emmanuel Macron. L'une particulièrement solide assurait que Emmanuel Macron était homosexuel. L'origine de cette rumeur est difficile à définir mais la plateforme Visibrain permet de voir que les comptes ayant massivement relayé cette information sur les réseaux proviennent de l'opposition. En 10 000 tweets les activistes de l'opposition ont réussi à faire émerger sur la scène médiatique cette rumeur.



Gallet Macron | 10 327

L'intérêt d'une fake news comme celle-ci est de décrédibiliser le candidat Macron en le soupçonnant de « cacher des choses » à ses partisans et aussi d'aliéner toute une part de l'électorat anti-homosexuels.

## Une information peut être "parodique"

Dans ce cas l'information est délibérément fausse et inventée pour faire rire le spectateur. C'est le cas de site comme le Gorafi en France ou Nordpresse en Belgique. Cependant ces informations peuvent parfois être prises pour vraies.

Par exemple, Christine Boutin la fondatrice du parti chrétien-démocrate qui cite très sérieusement le Gorafi à l'antenne de BFM TV. En effet, sur la loi Famille, Christine Boutin assure que le gouvernement ne parle pas de recul mais de « stratégie provisoire d'avancement à potentialité différée ». Cette citation est en réalité une boutade du site parodique Le Gorafi.



**Le Gorafi**  Follow

@le\_gorafi

Flash:Loi sur la famille - Le gouvernement refuse de parler de "recul" mais de "stratégie provisoire d'avancement à potentialité différée"

 Translate from French

6:17 PM - 3 Feb 2014

442 Retweets 134 Likes 

 20  442  134 

[https://twitter.com/le\\_gorafi/status/430389660960194560](https://twitter.com/le_gorafi/status/430389660960194560)

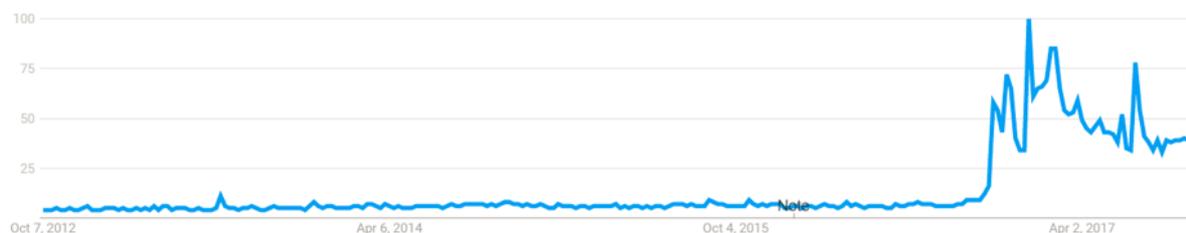
## II. COMMENT EXPLIQUER LEUR RECRUDESCENCE DEPUIS QUELQUES ANNÉES ?

La « fake news » n'est pas un phénomène nouveau elle s'apparente dans sa forme ancestrale aux commérages. Là où il y a un manque d'information vérifiée et un terrain propice la rumeur naît, se transmet et enfle parmi les communautés. Elle assouvit un besoin de savoir, un manque. Jean-Noël Kapferer décrit ce phénomène dans un Essai justement intitulé « Rumeurs : le plus vieux média du monde ».

Pourtant, le phénomène semble s'être amplifié. Sur les 30 derniers jours **le mot « fake news » a été écrit 3,1 millions de fois sur Twitter !**



L'utilisation du mot a explosé avec les élections Présidentielles comme en témoigne ce Google Trends sur les 5 dernières années :



## Plusieurs facteurs expliquent ce phénomène

### Des nouveaux modes de diffusion

Il s'agit d'internet et des réseaux sociaux avec en tête de liste Twitter et Facebook. Là où l'information mettait avant plusieurs jours à se répandre désormais il suffit de quelques secondes pour toucher des sphères très larges de personnes.

### Des contextes propices

Les attentats créent un climat de panique dans lesquels les réseaux sociaux peuvent être à la fois un formidable levier de solidarité et un terrible moteur de fausses informations.

Ainsi dans le contexte chaotique des attentats de Paris, beaucoup de messages publiés sur les réseaux diffusaient des informations erronées.



Plus récemment, des comptes Twitter ont diffusé de fausses images du tireur de Las Vegas et ont été retweetés des centaines de fois.



[https://twitter.com/Hermann\\_Dayz/status/914739441708679168](https://twitter.com/Hermann_Dayz/status/914739441708679168)

Ensuite, les élections Présidentielles notamment en France et aux Etats Unis sont toujours des contextes favorables à l'éclosion de fausses informations.

Si Emmanuel Macron a été particulièrement ciblé cette année le phénomène n'est pas nouveau. On se souvient par exemple que Jacques Chaban-Delmas avait été discrédité dès le premier tour de l'élection présidentielle de 1974 avec des rumeurs prétendant qu'il avait fait tuer son épouse dans un accident de voiture ou qu'il ne payait pas ses impôts.



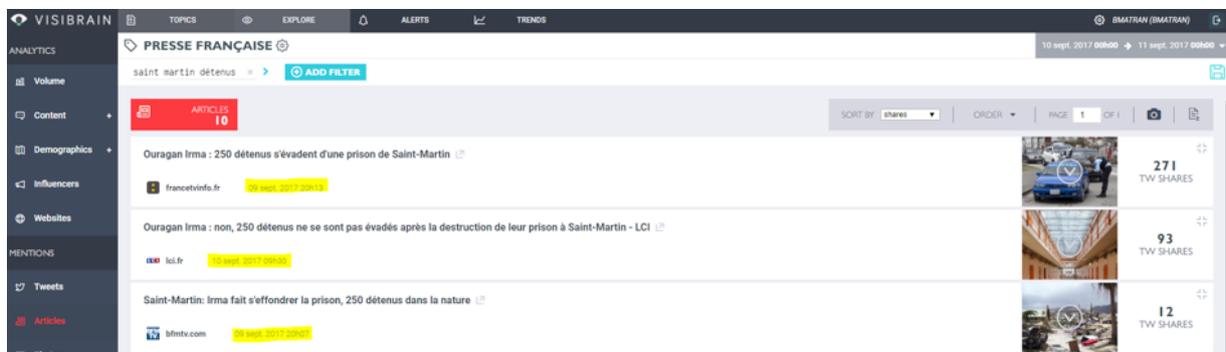
**Aux Etats Unis, le phénomène des Fake News n'a pas épargné le candidat Donald Trump.**

Et la réponse apportée donne lieu à d'inquiétantes dérives du système s'apparentant à de la pure propagande. En effet, Donald Trump avait créé son propre JT appelé « News of the week » pour défendre ses « propres vérités ».

## Des médias sous pression

L'exigence de rapidité imposée aux médias par les nouveaux moyens de diffusion et les contextes poussent ces derniers à commettre des impairs. La vérification des sources est une des prérogatives de la presse. Cependant, dans la précipitation plusieurs d'entre eux ont été amenés à relayer des Fake News.

Par exemple, pendant l'ouragan Irma l'information selon laquelle 250 détenus se seraient évadés d'une prison a été reprise par la presse. Dans ce cas précis, l'info émanait de la gendarmerie. Celle-ci a eu le temps d'être reprise par Francetvinfo et relayée des milliers de fois sur Facebook et Twitter avant d'être démentie.



The screenshot displays the VISIBRAIN interface for a search query 'saint martin détenus' under the 'PRESSE FRANÇAISE' category. The search results are sorted by 'shares' and show three articles:

Article Title	Source	Date	TW SHARES
Ouragan Irma : 250 détenus s'évadent d'une prison de Saint-Martin	francetvinfo.fr	10 sept. 2017 09:24	271
Ouragan Irma : non, 250 détenus ne se sont pas évadés après la destruction de leur prison à Saint-Martin - LCI	lci.fr	10 sept. 2017 09:24	93
Saint-Martin: Irma fait s'effondrer la prison, 250 détenus dans la nature	l'infoc.com	10 sept. 2017 09:24	12

# III. COMMENT ÉVALUER LE DEGRÉ DE « GRAVITÉ » D'UNE FAKE NEWS ?

L'ampleur que peut atteindre une fausse information est variable en fonction des parties prenantes impliquées.

## La Fake News est relayée par la presse "sérieuse"

Contrairement à certains sites dont l'objectif est de faire du clic ou d'approuver une théorie, la presse est soumise à la déontologie journaliste. De fait, lorsqu'une information est relayée par les médias « sérieux » elle acquiert de la crédibilité. Et tout manquement engendre des conséquences qui peuvent être très graves.

Par exemple, l'Agence France Presse qui se définit sur son site comme « *une agence de presse dont la mission est de fournir à tout instant une information exacte, impartiale et digne de confiance sur l'actualité du monde entier* » a diffusé le 28 février 2015 une dépêche annonçant la mort de Martin Bouygues. Cette information était en réalité erronée. L'AFP a donc été dans l'obligation de démentir l'information. N'ayant pas honoré sa mission de vérification de la véracité des faits les conséquences ont été terribles pour l'Agence en termes d'image. Cette erreur a également abouti à la démission de deux personnes.

## La Fake News est relayée par des "personnalités publiques"

Les « influenceurs » sont une caisse de résonance non négligeable. Lorsqu'une personnalité bénéficiant d'une large audience relaie une information, cette-dernière est immédiatement plus vue et plus crédible.

Par exemple, lorsque la chanteuse Sia prétend que « plusieurs tireurs » sont en train d'opérer à Las Vegas, le post est retweeté plus de 20 000 fois.



<https://twitter.com/Sia/status/914736898131636224>

## La Fake News nécessite un démenti officiel

Le seuil de gravité le plus important est atteint lorsque la Fake News doit être publiquement démentie.

Par exemple, Edouard Philippe a été obligé de démentir dans une communication officielle l'affaire des « détenus évadés » à Saint Martin :

LE DIRECT

SUR LE LIVE OURAGAN IRMA

10.09.17  
10:45



### Edouard Philippe dément la rumeur d'une évasion de prisonniers à Saint-Martin

**Médias.** Le Premier ministre Edouard Philippe a démenti samedi la rumeur d'une évasion de prisonniers dans la partie néerlandaise de l'île de Saint-Martin après l'ouragan Irma, affirmant que l'information n'était « pas avérée par les autorités néerlandaises ».

Plusieurs médias français, citant une femme capitaine de gendarmerie de la partie française de Saint-Martin, ont annoncé samedi que 250 détenus s'étaient évadés samedi matin de la prison partiellement détruite de Pointe blanche de Sint Maarten (partie néerlandaise), affirmant que des détenus auraient fracturé l'armurerie de la prison et se seraient emparés d'armes.

Ensuite, le fait que Emmanuel Macron soit obligé de démentir les rumeurs sur sa relation avec Mathieu Gallet dans une interview à Têtu montre que la Fake News a atteint son but. Cette fausse information créée par l'opposition pour déstabiliser le candidat émane d'une poignée de comptes qui ont réussi à monter l'affaire en épingle, à la rendre visible des médias et à lui donner tant d'importance que la cible a été obligée de démentir l'information.

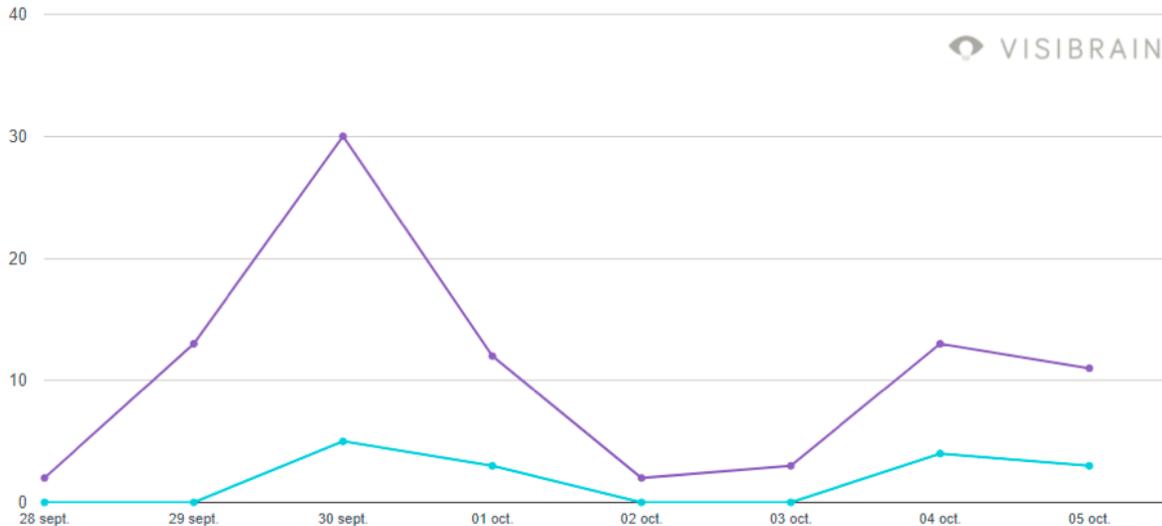


Source : Reputatio Lab, Nicolas Vanderbiest, partenaire de Visibrain lien de l'étude <http://www.reputatiolab.com/2017/02/rumeur-parisienne-de-gallet-macron-passee-de-patriosphere-aux-medias/>

## Les Fake News sont récupérées politiquement et alimentent la propagande

Le terme de « Fake News » qualifie désormais un peu tout et n'importe quoi : desactus parodiques, des articles contenant une information non vérifiée, des rumeurs, des théories du complot. Le terme s'est popularisé.

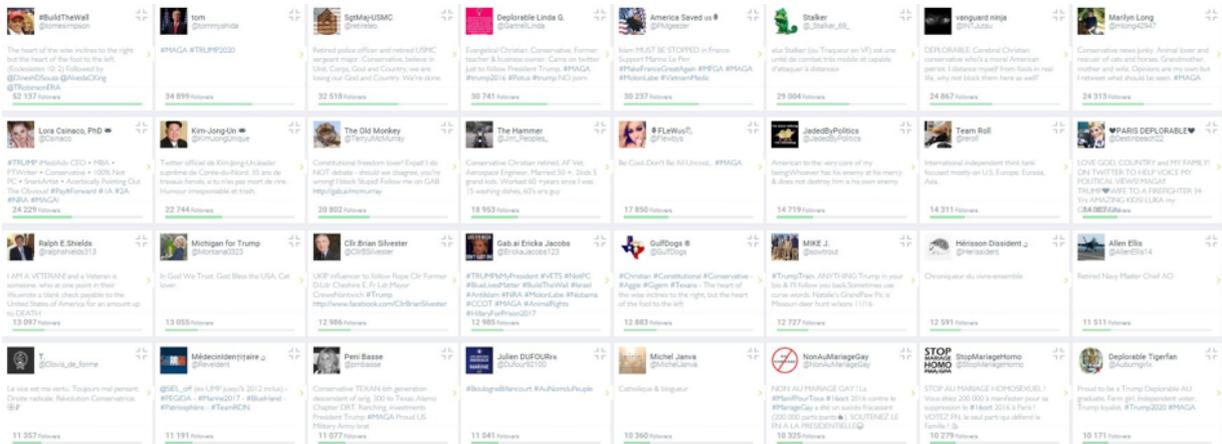
Donald Trump par exemple utilise très régulièrement le mot de « Fake News » pour qualifier des articles de presse qui ne lui plaisent pas. Rien que la semaine du 28 septembre au 5 octobre 2017, le Président Américain a employé 15 fois le mot « fake news » parmi les 86 tweets qu'il a publié. C'est-à-dire que presque 20% de ses tweets utilisaient le mot Fake news...



Tweets de Donald Trump avec Fake News | 15

Tweets de Donald Trump | 86

De la même manière, Marine Le Pen a sciemment utilisé une Fake News contre Emmanuel Macron pendant le débat de l'entre-deux-tours en révélant la soi-disant présence de comptes de Macron aux Bahamas. Toute cette histoire provenait en réalité de partisans pro-Trump et est passée en France via des comptes et retweets russes.



Dans ces différents cas, la Fake News devient une arme politique.

# IV. COMMENT LES RECONNAÎTRE ET LES DÉMANTELER ?

Puisque les Fake News pullulent désormais sur le web, il convient d'être de plus en plus vigilant lorsque vous lisez des informations

## Les règles de bases pour repérer une Fake News

- **Vérifier la source** : certains sites sont connus pour diffuser des fausses infos comme lagauchematuer.fr, wikistrike.com. D'autres relaient des rumeurs ce qui permet de les diffuser en masse comme Fdesouche.com ou Russiatoday.com. Enfin il y a aussi les sites parodiques comme Le Gorafi ou Huzlers. De manière générale, si une information est publiée sur un site que vous ne connaissez pas, vérifiez-la deux fois avant de croire et de partager l'information.
- **Vérifier la date** : parfois une image ou une vidéo ou même un article prennent un sens tout à fait différent après que certains événements sont passés. Il convient donc de vérifier que ces-derniers ne datent pas d'avant la rumeur.
- **Recouper les informations** : si une information semble douteuse, il convient de vérifier la manière dont la News est construite. Par exemple y a-t-il le nom d'un auteur ? Les lieux et les personnes sont-ils explicitement mentionnés ? Aussi, vous pouvez aller vérifier que d'autres sources dans lesquelles vous avez confiance ont aussi publié l'information.

## Les règles plus avancées si vous doutez

### de la véracité d'une information

- **Utiliser des sites de fact checking**  
Il existe plusieurs sites spécialisés dans la vérifications de la véracité d'une information.

Exemples : <http://www.snopes.com/>, <https://crosscheck.firstdraftnews.com/france-fr/>, l'outil des décodeurs du Monde le Décodex <http://www.lemonde.fr/verification/>, celui de Libération <http://checknews.fr/>, les chasseurs de rumeurs comme <http://www.hoaxbuster.com/> ou <http://www.hoaxkiller.fr/>.

Il existe aussi des sites permettant de vérifier les images ou les vidéos.

Exemples : <https://www.tineye.com/> ou l'outil d'Amnesty International <http://citizenevidence.amnestyusa.org/>

- **Utiliser des outils de veille professionnels pour déterminer la provenance d'une News**

Un outil comme Visibrain permet de remonter à l'origine de la publication d'une info sur les réseaux sociaux. De fait il est ainsi possible de retrouver qui est la première personne à avoir publié sur un réseau social. Ce qui permet de voir la crédibilité de son profil.

Ensuite, la « vie » de l'information peut être retracée de minute en minute ce qui permet de comprendre la chaîne de propagation. Ainsi, il est facile de voir si une info est poussée à la base par un groupe particulier comme des militants pro-Trump ou anti-Macron par exemple.



### Rappel ! Démanteler une Fake News en quelques clics

#### Les bases de la vérification d'information

- 1/ Vérifier la source
- 2/ Vérifier la date
- 3/ Recouper les informations**

#### Les moyens plus avancés

- 1/ Utiliser des sites de fact checking
- 2/ Utiliser un logiciel de veille**

# Tout savoir sur les Fake News

---



01 85 08 85 90  
[www.visibrain.com](http://www.visibrain.com)  
[contact@visibrain.com](mailto:contact@visibrain.com)

VISIBRAIN

Le logiciel de veille des médias en ligne