



La boîte à outils

pour la communication

Le rôle du communicant a changé : il doit désormais s'occuper de nombreuses fonctions, notamment sur le Web et les réseaux sociaux. Internet est un formidable outil à lui seul pour l'aider dans ses démarches. De nombreux outils existent et ne demandent qu'à être exploités !



Spreaker et Livestream

Retransmission en direct

Retransmettre en direct un de vos événements ne demande désormais plus d'avoir à disposition du matériel de professionnel : il est même possible de le faire avec un smartphone ou une tablette ! Et plusieurs outils sont d'ores et déjà à votre disposition, à l'image de Spreaker – plus spécialisé sur le contenu audio – et Livestream – avec des applications pour regarder et streamer de la vidéo en direct.



Livestream.



ScoopIT et PearlTrees

Collecte & organisation d'informations

La « curation », autrement dit l'art de collecter et d'organiser les informations, est une tendance depuis plusieurs années. ScoopIT et PearlTrees sont les deux outils les plus utilisés en la matière, faciles à prendre en main et surtout, très viraux.



« Une solution permettant aux attachés de presse de s'adapter aux nouveaux besoins des journalistes. » Voici ce que propose Babblér, qui constate que les journalistes croulent sous les informations, et qu'il est temps de s'adapter à ces nouvelles contraintes. L'outil fonctionne sur les deux tableaux : attachés de presse et journalistes, qui bénéficient de nombreuses fonctions ciblées : notifications, statistiques et diffusion pour les uns, recherche, fil d'actualités et interaction temps réel pour les autres.



Sway et Prezi

Présentation de contenus

La présentation de contenu a connu ces dernières années de gros bouleversements : à côté de PowerPoint, d'autres sont venus le challenger. A l'image notamment du hongrois Prezi, qui compte des dizaines de milliers d'utilisateurs. Mais Microsoft n'a pas dit son dernier mot avec Office Sway, qui se veut la relève de PowerPoint. Prezi comme l'outil de Microsoft mettent l'interactivité et le « dynamisme » au cœur de leur outils pour rendre la présentation moins... ennuyeuse.



Storify

Comptes rendus d'événements

Utilisé par le WSJ, Al Jazeera, Yahoo ou même la Maison Blanche, Storify est l'outil ultime pour scénariser un événement : c'est-à-dire mettre en scène l'information, la faire vivre, la rendre interactive en y intégrant des éléments sociaux (tweets, etc.), le tout de manière visuellement impeccable, organisée et hiérarchisée. L'outil, créé par le Belge Xavier Damman, est même certifié par Twitter depuis quelques mois.





Communication & IT



Augure.



Vocus, Augure Influence

Les relations presse sont-elles passées à l'ère 2.0? C'est bien ce que veulent faire les deux outils que sont Vocus et Augure. Plus que les relations avec les journalistes, ils proposent également d'améliorer votre « influence » sur le Web grâce notamment à la mise en place de bonnes pratiques et de processus bien rodés pour par exemple identifier les « influenceurs » qui peuvent servir une marque.



Visibrain Veille technologique

Il est toujours important de se tenir au courant de ce qu'il se dit sur vous et votre entreprise. Outre les classiques Google Alertes, Visibrain vous offre une vue globale de ce qu'il se raconte sur Twitter. Vous êtes informé en temps réel des discussions sur un sujet ou une entreprise, mais vous pouvez également détecter les tendances, les signaux faibles et les influenceurs. Enfin, créer des alertes et des rapports personnalisables est désormais un jeu d'enfant.



Social Dynamite Scénarisation des médias

Développer son influence digitale, accroître sa visibilité, organiser sa communication digitale et augmenter ses leads : tels sont les objectifs de Social Dynamite. Le site met à disposition de nombreux outils pour vous démarquer de la concurrence et accroître votre présence sous toutes ses formes, en créant par exemple des scénarios de diffusion en connectant les comptes sociaux de vos ambassadeurs (internes et externes), tout en s'adaptant à votre stratégie.

Bedouk

Trouver des lieux pour les événements

Séminaires, réunions, événements presse... Bedouk se charge de trouver pour vous un lieu pour un événement, en France et dans le monde. Vous pouvez choisir le standing, un lieu original et même profiter de promotions. Il est par exemple possible de vérifier si le lieu est équipé du WiFi.

2 questions à Gayané Adourian

Blogueuse, elle a créé sa propre agence de communication spécialisée sur la narration en temps réel et la couverture numérique des événements : l'agence Ondine. Le but : aider les organisateurs à facilement créer un compte rendu numérique.

L'informaticien : Le numérique a changé la manière de penser un événement; quels sont les bons outils aujourd'hui ?

Gayané Adourian : Il y a bien entendu tous les outils connus avant, pendant et après un événement, que sont les Twitter, LinkedIn, Facebook ou Instagram. ScoopIT devient également de plus en plus incontournable. Mais il ne faut pas oublier qu'un site web bien conçu peut répondre à tout ça, sans la dimension sociale. Ce qui est intéressant dans la diversité, c'est de pouvoir adresser des cibles spécifiques. L'arrivée en masse des community managers dans les entreprises a permis de faire ce changement.

Justement, quel est le rôle des community managers aujourd'hui ?

G.A. : Personnellement, je crois aux mélanges, mais il faut quelqu'un pour gérer tous ces réseaux. Le community manager est le mieux placé mais doit interagir avec les autres services. Son rôle est entièrement transverse à l'entreprise et va bien au-delà de l'événementiel, de la communication, etc.

